



## over saar dietvorst, founder manley

Saar Dietvorst richtte PR agency manley (voorheen Content Cats) op in 2013. Na een carrière bij diverse grote communicatiebureaus bracht ze haar ervaring, visie en creativiteit samen in een strategisch PR-bureau voor 'slimme', impactgedreven organisaties.

Haar drijfveer? Vanuit een passie voor storytelling nieuws brengen vanuit de innovatieve wereld van energie, health, biotech, proptech, legal, mobiliteit, logistiek, food,... Spitten naar duurzame innovaties die onze manier van leven en werken in de toekomst zullen veranderen, en liefst ook verbeteren. Die vaak complexe maar ongemeen boeiende verhalen een 'menselijk gezicht' geven. Nieuwswaardige content en gepassioneerde gesprekspartners aanreiken aan media en ambassadeurs, opdat zij hun doelgroepen kunnen voeden met interessant en relevant nieuws.

Haar sterkte? Een helder begrip van de noden van journalisten (Saar studeerde journalistiek). En als kind uit een ondernemersgezin een al even goed begrip van de drijfveren van organisaties. Die kennis, gekoppeld aan een gezonde interesse voor maatschappij en politiek, brengt ze samen in het beste van twee werelden: strategic public relations.

- Geboren op 13 juli 1975
- Geboren in Frankrijk (Duinkerken), opgegroeid in België (Schildde)
  - Woont in Antwerpen
  - 1 zoon van 17 jaar
- Liep school en woonde in 1993-1994 in de Verenigde Staten (Michigan)
- Volbracht stage bij ROB-tv in Leuven
- Studeerde af in 1998 in de richting Journalistiek aan Plantijn Hogeschool, Antwerpen
  - Richtte manley (Content Cats) op in 2013
- Interesses: schrijven, lezen, beeldhouwen, sport (joggen, paardrijden, tennis, probeert al eens te surfen)

---

### Waarom manley kiest voor duurzame, impactgedreven bedrijven:

*"Het allereerste bedrijf dat me vroeg om hun PR te verzorgen, had een 'innovatieve waterfilter' op de markt gebracht. Een project waarvan ik, enkel op basis van de website, niet bepaald warm liep. Maar dat veranderde meteen na mijn eerste ontmoeting met de CEO. Hij bleek een gelauwerd wetenschapper in kankeronderzoek te zijn. Na zijn pensioen bij een van België's belangrijkste onderzoeksinstituten, had hij samen met familie een bedrijfje opgericht. Op basis van nanotechnologie had dat bedrijf een filter ontwikkeld die vuil water - uit de sloot - in een mum van tijd filterde tot 100% drinkbaar water. Zonder gebruik te maken van gas of elektriciteit. Het ging om een levensveranderende innovatie die miljarden mensen wereldwijd voor het eerst veilig, snel en goedkoop aan drinkbaar water kon helpen.*

*Dankzij een ambitieuze mix van strategie, storytelling en creativiteit hebben we gezorgd dat dit familiebedrijf ál haar doelstellingen behaalde: nationale bekendheid, alle twintig vacatures op één dag ingevuld, onderscheiden met een award door de toenmalige federale minister van Innovatie, erkenning door de sector,...*

*Het was niet enkel een top PR-case, het is ook het project dat me geïnspireerd heeft tot de aanpak en het soort verhalen dat ik vandaag uitdraag met manley: complexe innovaties bevattelijk gemaakt, met een 'menselijk' gezicht. Het potentieel van een product of dienst ten volle duidelijk maken, ten bate van ons allen."*

**Saar Dietvorst**  
Founder manley